

## CARLA VIVEIROS

✉ carlaviveiros@gmail.com | ☎ + 21973625873 | Rio de Janeiro, Brasil |  
<https://www.linkedin.com/in/carla-viveiros-neves/>

### COMUNICAÇÃO CORPORATIVA | CRIAÇÃO DE CONTEÚDO | COMUNICAÇÃO INTERNA | GENTE E CULTURA

---

Profissional de comunicação altamente capacitada em criação de conteúdo, com expertise comprovada em desenvolvimento estratégico e liderança eficaz. Habilidade em criar narrativas envolventes alinhadas aos valores da empresa, resultando em aumento expressivo na satisfação de funcionários e clientes. Experiência sólida na produção de conteúdo multicanal, adaptando-se a diversas plataformas e estilos. Educadora dinâmica, capaz de transmitir informações de maneira impactante e envolvente. Fluente em português e inglês. Residi na China de 2018 a 2022 e na Austrália de 2022 a 2024, proporcionando uma perspectiva global e habilidades interculturais aprimoradas.

#### **Core Skills:**

Criação de Conteúdo | Desenvolvimento de canais digitais | Comunicação e cultura empresarial | Design Thinking | Pesquisa | Desenvolvimento Estratégico | Adaptabilidade | Adequação de discurso | Criação de campanhas | Treinamento e ensino

### EXPERIÊNCIA

---

#### **Professora de inglês | Greenwich English College | Sydney, Australia | Out. 2022 – Fev. 2024**

- Ensino de inglês como segunda língua para estudantes internacionais promovendo um ambiente de aprendizado inclusivo e dinâmico. Minистраção de aulas em diversas disciplinas eletivas, incluindo fluência e pronúncia, estudos de mídia e estudos criativos, aprimorando as habilidades linguísticas e o entendimento cultural dos alunos.

#### **Gerente de Marketing | Mayleader Educational Group | Xi'an, China | Set. 2020 – Ago. 2022**

- Criei conteúdo focado na comunicação interna e no desenvolvimento dos funcionários tendo os valores da empresa como guia para essa produção, aumentando a satisfação dos funcionários em 45%.
- Desenvolvi estratégias com base nas mudanças recentes na regulamentação chinesa do ensino de línguas
- Desenvolvi e executei um calendário de comunicação anual para incluir campanhas por e-mail para as partes interessadas, aumentando a taxa de matrícula em 30%, mesmo durante lockdowns
- Desenvolvi, estruturei e elaborei conteúdo para uma variedade de plataformas e estilos, trazendo satisfação aos clientes por meio de nossos canais para 80%

## **Gerente de Conteúdo e Co-fundadora | Ponto.Gov | Shenzhen, China | Mar. 2018 – Ago. 2020**

- Criei conteúdo institucional para clientes internacionais, abordando temas como Responsabilidade Social e Sustentabilidade, assim como Educação e Capacitação. Esses materiais foram publicados em websites, blogs e mídias sociais, resultando em um notável engajamento e satisfação do cliente.
- Identifiquei oportunidades de negócios por meio de pesquisa de mercado e networking, permitindo uma abordagem proativa na expansão do alcance e da relevância do conteúdo. Essa estratégia contribuiu para o estabelecimento de uma sólida base de clientes, refletida em uma taxa de satisfação de 85%.
- Desenvolvi material educacional exclusivo para o ensino de inglês como segunda língua para um grupo educacional chinês expandindo o serviço de 2 para 8 filiais ao final do contrato

## **Chefe de Conteúdo e Arquivo | Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro | Rio de Janeiro, Brasil | Fev. 2017 – Fev. 2018**

- Criei produtos e soluções digitais para o Arquivo da Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, aumentando a receita do departamento em 50%.
- Desenvolvi um projeto de automação de processos de pesquisa e atendimento a população, com um totem de autoatendimento. Essa ação teve um aumento de 45% na satisfação da população, além de otimizar o tempo da equipe.
- Avancei na digitalização do arquivo físico das edições impressas do jornal.
- Liderei uma equipe de 15 funcionários, entre sêniores e estagiários. Contratei pessoal e reorganizei demandas e projetos para aumentar a eficiência e o melhor administrar os talentos de cada colaborador.

## **Formação Acadêmica**

---

- **Pós-graduação em Ciências Humanas** | PUC RS - Brasil | 2021-2022.
- **Bacharelado em Jornalismo** – FACHA – Brasil | 2009 – 2013

### **Certificações:**

- Design Thinking – Echos Desirable Future Lab (2020)
- TESOL (Teaching English as a Second Language) – London Teacher Training College (2019)
- Marketing Digital – Instituto Infnet (2016)
- Coolhunting – ESPM (2015)
- Antropologia do Consumo – Perestroika (2015)

### **Línguas:**

- Português (nativo)
- Inglês fluente (IELTS Acadêmico – 8,5)
- Mandarim (básico)